



Presseinformation

Talent Days vermitteln die Vielfalt der Oetker-Gruppe

Studierende und Hochschulabsolvent*innen können sich ab sofort
bis 20.10.2024 bewerben

<Bielefeld, 13.09.2024> Für Studierende und Hochschulabsolvent*innen ist es wichtig, frühzeitig den beruflichen Einstieg zu planen und den Kontakt zu Unternehmen zu knüpfen. Seit über zehn Jahren gehören die Talent Days der Oetker-Gruppe zum Erfolgskonzept, Talenten genau diese Chance zu bieten und einen praxisnahen Einblick in die Vielfalt der Geschäftsbereiche zu ermöglichen. In diesem Jahr finden die Talent Days der Oetker-Gruppe am 21. und 22.11.2024 in der Dr. Oetker Welt in Bielefeld statt. Interessierte bewerben sich bis zum 20.10.2024 unter [Website Oetker-Gruppe](#).

Zu den teilnehmenden Gruppenunternehmen gehören: Brenners Park-Hotel & Spa, Conditorei Coppenrath & Wiese, Dr. Oetker, flaschenpost, Getränke Hoffmann, Oetker Daten und Informationsverarbeitung (OEDIV), Oetker Digital, OnlineDialog sowie die Radeberger Gruppe.



In Workshops bearbeiten die Teilnehmenden unternehmensbezogene Aufgaben, vernetzen sich und lernen die Vielfalt der Unternehmen der Oetker-Gruppe, ihre Produkte, Unternehmensbereiche, Services und ihre Menschen kennen.

„Vergangene Veranstaltungen haben gezeigt, dass sich aus spannenden Einblicken schnell Zukunftsvisionen und eine neue berufliche Heimat in der Oetker-Gruppe entwickeln können. Wir freuen uns auf die Teilnehmer*innen!“, so Celine Stüwe, Talent- & HR-Projektmanagement Oetker-Gruppe.

Der erste Tag steht ganz im Zeichen des Kennenlernens und Netzwerkens. Neben einer Unternehmensvorstellung der genannten Firmen bieten eine Karrieremesse sowie ein Get-together am Abend die Möglichkeit, die Oetker-Gruppe näher kennenzulernen und sich mit Personalverantwortlichen sowie Fach- und Führungskräften auszutauschen. Am Folgetag tauchen die Teilnehmenden in Workshops in verschiedene Themengebiete der Unternehmen ein. Durchgeführt werden diese von Kolleg*innen aus den Fachbereichen Accounting, Controlling, Corporate Development, IT, Marketing und Logistik. Im Workshop „Storytelling für erfolgreiche Brands“ von OnlineDialog geht es beispielsweise darum, wie in der Kreativagentur spannende Geschichten entstehen und diese auf Social Media und Websites ihre volle Wirkung entfalten. Welche Trends und Herausforderungen den Kuchen- und Dessertmarkt bewegen, finden die Teilnehmer*innen im Workshop „Zukunftsrezepte – die strategische Ausrichtung von Kuchen & Dessert bei Dr. Oetker“ heraus.



Weitere Informationen zu allen Workshops und der Bewerbung gibt es auf der [Website Oetker-Gruppe](#). Bewerbungsschluss ist am 20.10.2024.

Grafik © Dr. August Oetker KG

Kontakt für Rückfragen:

Dr. August Oetker KG

Corporate Communication

Birgit Deker

Tel.: +49 (0) 521/155-3125

E-Mail: birgit.deker@oetker.com